



I.I.S.S. MARCO POLO BARI

**ISTITUTO
TECNICO
ECONOMICO**

**A SCUOLA
*di futuro***



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale
"Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse I - Istruzione
Fondo Sociale Europeo (FSE) - Programma Operativo Complementare
"Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020.
Asse I - Istruzione - Obiettivi Specifici 10.1, 10.2 e 10.3 - Azioni 10.1.1, 10.2.2 e 10.3.1
Progetto codice 10.1.1A-FDRPOC-PU-2022-300 "Restando a scuola si impara" CUP J94C22000610001
Progetto codice 10.2.2A-FDRPOC-PU-2022-360 "ProPONiamoci: crescita, formazione e benessere"
CUP J94C22000620001



Il Marco Polo: una **scuola all'avanguardia** per intraprendere studi linguistici e economici.

Da sempre abbiamo fatto la scelta per una **didattica innovativa e di qualità**, ampiamente sostenuta dall'apporto delle tecnologie digitali e in grado di stimolare i ragazzi a riconoscere e valorizzare le proprie attitudini e inclinazioni e a sviluppare autonomia, creatività, capacità di lavorare in team e di fare impresa.

Ci caratterizza una forte attenzione verso la **dimensione internazionale dell'istruzione** e un'idea di **scuola aperta ed inclusiva**,

nella quale i grandi valori della democrazia, della solidarietà e dello sviluppo sostenibile vengono vissuti e assimilati dai nostri studenti attraverso il confronto continuo con compagni di nazionalità, interessi e origini sociali diverse, nonché attraverso l'esercizio quotidiano di buone pratiche educative volte, oltre alla costruzione di solide basi culturali, alla promozione delle competenze specifiche di **cittadinanza attiva**. In tal senso, la recente attivazione nella scuola di un presidio della Protezione civile contribuisce a sviluppare negli studenti la sensibilità alle tematiche della solidarietà e del volontariato.

Certificazioni linguistiche ed informatiche, stage in azienda e all'estero, scambi e progetti interculturali, corsi **Esabac** e **Cambridge school, Erasmus plus**, educazione tra pari, raccolta differenziata, mercatino solidale, incontri con l'autore, laboratori di musica, teatro, danza, partnership con imprese, associazioni ed enti, del territorio ed internazionali, sono solo alcune delle attività che arricchiscono l'offerta formativa dell'istituto.



Anche grazie ai fondi per l'attuazione del PNRR, ancora maggiore attenzione è posta al contrasto alla dispersione scolastica e al recupero del disagio e dello svantaggio sociale, attraverso progetti specifici come l'**Edificio della memoria** e i Pon **Inclusione, Competenze di base e Socialità, Apprendimento e Accoglienza**. Iniziative di educazione alla lettura, come **Biblioteche innovative** e lo **Scaffale di genere**, e azioni specifiche sulla legalità, l'integrazione, i diritti della rete, il Cyberbullismo sono parte integrante della nostra progettualità didattica. La tradizionale

attenzione dell'Istituto alle tematiche della riqualificazione degli spazi urbani, ha fatto del Marco Polo l'interlocutore privilegiato della Città Metropolitana di Bari per la realizzazione del progetto internazionale "Immaginari urbani".

Nella convinzione che l'aula non sia l'unico luogo dove far lezione ma che possano essere opportunamente messi a frutto anche spazi e tempi solitamente interdetti agli studenti, abbiamo trasformato la scuola intera in un **laboratorio dei saperi**, formali ed informali, attrezzando opportunamente gli ampi corridoi, i porticati e le aree a verde e invitando i nostri ragazzi a viverli e ad animarli insieme ai loro docenti, in una dimensione cooperativa e costruttiva, anche nelle ore pomeridiane e serali.

Per la sua marcata propensione all'innovazione e alla ricerca didattico-educativa, la nostra scuola è riconosciuta dall'INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa) quale una delle 22 scuole italiane fondatrici e capofila del movimento **Avanguardie Educative**.

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO E STRUTTURE

64

aule dotate di schermi interattivi e connessione internet superveloce, anche in modalità wi-fi.



- **Ambienti open-space**, interni ed esterni, con arredi rimodulabili e dispositivi per lo studio personalizzato, il peer-to-peer, i lavori di gruppo.
- **Biblioteca diffusa**, con patrimonio librario in continuo arricchimento, dotata di collegamento Internet, LIM e spazi per la consultazione e attività di approfondimento.
- **Sala convegni** dotata di connessione internet ultraveloce, computer portatili, videoproiettore.
- **Auditorium** attrezzato per proiezioni, spettacoli, incontri.

- **Palestra coperta** e campi sportivi esterni (calcio, pallavolo, rettilineo di atletica leggera)
- **Sala fitness** e danza moderna.



- **6** Laboratori ad alta tecnologia informatica dotati di connessione internet, PC e LIM.
- Laboratorio attrezzato con stampante 3D
- **Laboratorio di Robotica** educativa e Coding
- **Laboratorio Apple** con Mac, Ipad, AppleTv e banchi modularili.
- **Laboratori linguistici**, anche mobili
- Laboratorio di produzione radiofonica e video-giornalistica per la realizzazione di trasmissioni **web**.
- Laboratorio scientifico e **sperimentale**.
- **Laboratorio musicale** insonorizzato attrezzato per l'esecuzione e la registrazione di brani musicali.

FUTURE LABS

Nell'ambito delle azioni previste dal Piano Nazionale Scuola Digitale, il "Marco Polo" è stato selezionato dal MIUR per il progetto "FUTURE LABS". L'iniziativa, ispirata al modello del Future classroom lab, ha inteso attivare in sole 28 istituzioni scolastiche di tutta Italia, spazi di formazione per docenti e alunni all'interno di ambienti di apprendimento innovativi. I finanziamenti assegnati hanno consentito di dotare l'Istituto di nuovi spazi per la didattica attrezzati con strumentazioni, tecnologie e arredi funzionali alla diffusione e al consolidamento di nuove metodologie di apprendimento che rendano gli studenti protagonisti attivi dei processi di formazione.

Lo studente che frequenta l'indirizzo di studi **Amministrazione Finanza e Marketing**, a conclusione del percorso di studio, conosce le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai **sistemi aziendali**, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e **controllo della gestione**, agli strumenti di **marketing**, ai prodotti/servizi turistici.

Al termine del primo biennio lo studente potrà scegliere una delle seguenti articolazioni:

> Amministrazione, Finanza e Marketing

> Sistemi Informativi Aziendali

> Relazioni Internazionali per il Marketing

	SEZIONI E INDIRIZZO	LINGUA E OFFERTA FORMATIVA I E II ANNO	ARTICOLAZIONE DAL III ANNO	LINGUA III- IV-V ANNO	MATERIE DI INDIRIZZO III- IV-V ANNO
A	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	Inglese - Francese	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	Inglese - Francese	<ul style="list-style-type: none"> • Economia aziendale • Diritto ed Economia politica • Matematica applicata • Informatica
B	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	Inglese - Spagnolo	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	Inglese Spagnolo (sino al III anno)	<ul style="list-style-type: none"> • Informatica e laboratorio • Economia aziendale • Diritto ed Economia politica • Matematica applicata
C	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	Inglese - Francese	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	Inglese Francese (sino al III anno)	<ul style="list-style-type: none"> • Informatica e laboratorio • Economia aziendale • Diritto ed Economia politica • Matematica applicata
D	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	Inglese - Spagnolo Corso con certificazione Cambridge in Inglese ad indirizzo economico	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	Inglese Spagnolo (sino al III anno)	<ul style="list-style-type: none"> • Informatica e laboratorio • Economia aziendale • Diritto ed Economia politica • Matematica applicata
E	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	Inglese (Tedesco o Spagnolo)	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	Inglese (Tedesco o Spagnolo) Francese Corso con studio di tre Lingue straniere	<ul style="list-style-type: none"> • Economia aziendale e Geo-politica • Relazioni internazionali • Informatica e tecnologia della comunicazione

Articolazione AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

Diploma di istituto tecnico-Settore economico-Indirizzo **"Amministrazione, Finanza e Marketing"**

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Tutte le facoltà universitarie e i segmenti formativi post-secondari

POSSIBILITÀ DI IMPIEGO

- impiego in aziende pubbliche o private, commerciali, industriali e dei servizi
- impiego in uffici contabili di banche ed assicurazioni
- impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- impiego nel settore vendita di imprese commerciali
- libera professione di ragioniere
- consulente del lavoro
- promotore e analista finanziario

Le materie specifiche dell'indirizzo

- Economia aziendale
- Diritto ed Economia politica
- Matematica applicata
- Informatica
- Due lingue straniere dalla prima alla quinta (Inglese e Francese)



DISCIPLINE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (Francese)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Scienze integrate	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Nell'articolazione “**Sistemi informativi aziendali**”, il profilo di uscita dello studente si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

Diploma di istituto tecnico-Settore economico-Indirizzo “Amministrazione, Finanza e Marketing” - Articolazione Sistemi informativi Aziendali.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Tutte le facoltà universitarie e i segmenti formativi post-secondari.

POSSIBILITÀ DI IMPIEGO

- impiego in uffici informatici di aziende commerciali, industriali, assicurazioni e banche
- impiego in aziende sviluppatrici di software
- impiego in uffici contabili di aziende pubbliche e private, banche e assicurazioni
- impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- data base administrator
- web designer e web master
- analista programmatore
- gestore banche dati
- programmatore
- libera professione di ragioniere

Le materie specifiche dell'indirizzo

- Informatica e laboratorio
- Economia aziendale
- Diritto ed Economia politica
- Matematica applicata



DISCIPLINE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3*	3*	3	3	3
Seconda Lingua (Francese o Spagnolo)	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	4*	7*	7
Scienze integrate	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3*	3*			
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

A partire dal terzo anno sono previste **3 ore di laboratorio di Informatica** settimanali, da svolgersi in compresenza tra il docente di discipline dell'area di indirizzo e l'insegnante tecnico-pratico di Informatica.

* La classe del **Corso Cambridge** al biennio svolgerà 4 ore di Lingua inglese e 2 ore di Geografia; al terzo e quarto anno svolgerà 1 ora di Economia aziendale con la compresenza del docente di Lingua inglese.

Articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Nell'articolazione “**Relazioni Internazionali per il Marketing**”, il profilo di uscita dello studente si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geografiche e vari contesti lavorativi.

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

Diploma di istituto tecnico-Settore economico-Indirizzo “Amministrazione, Finanza e Marketing”- Relazioni Internazionali per il Marketing.

PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Tutte le facoltà universitarie e i segmenti formativi post-secondari.

POSSIBILITÀ DI IMPIEGO

- impiego in settori industriali e commerciali, principalmente per la cura di rapporti con l'estero ma anche per la gestione amministrativa e contabile;
- impiego in ufficio estero delle banche
- impiego nel settore turismo (agenzie di viaggio, tours operator)
- impiego presso camere di commercio, enti fieristici, case editrici, settore pubblicitario, assicurazioni, trasporti
- impiego nella organizzazione di eventi, convegni, fiere
- impiego nei settori della pubblicità, mass-media, moda e design
- impiego in aziende pubbliche e private
- impiego in studi professionali di consulenza finanziaria e contabile

Le materie specifiche dell'indirizzo

- Tre lingue straniere (Inglese, Francese, Tedesco/Spagnolo)
- Economia aziendale e Geo-politica
- Relazioni internazionali
- Tecnologia della comunicazione



DISCIPLINE	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (Tedesco/Spagnolo)	3	3	3	3	3
Terza Lingua (Francese)			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Scienze integrate	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Erasmus Plus	Promuove formazione, ricerca e confronto all'estero per il personale della scuola e per gli studenti. Sono programmate mobilità a lungo e breve termine ed attività di job shadowing finalizzate alla costruzione di un profilo internazionale della scuola. Inoltre, intende facilitare la transizione scuola-lavoro e l'orientamento continuo mediante un confronto con gli altri paesi europei ed extraeuropei.
Azioni in favore della transizione istruzione-lavoro	Promuoviamo una didattica orientativa e progetti per favorire la transizione degli studenti dalla scuola al mondo del lavoro, della formazione universitaria o della specialistica post-diploma (ITS).
Percorsi di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) sia in Italia che all'estero	Apprendimento mediante esperienze didattiche in ambiti lavorativi privati, pubblici e del terzo settore, con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro.
PASCH: scuole partner per il futuro	Facciamo parte delle 7 scuole italiane individuate dal Goethe-Institut come scuole PASCH (Scuole partner per il futuro), un'iniziativa che permette l'elargizione di borse di studio e la realizzazione di scambi e gemellaggi scolastici.
CLIL	Insegnamento nel triennio di una disciplina professionalizzante in lingua straniera.
IGCSE Cambridge English as a Second Language and Business Studies	Siamo una "Cambridge School" e centro ufficiale per gli esami Cambridge I.G.C.S.E. Grazie ad una specifica programmazione didattica, i nostri studenti possono sostenere esami in lingua inglese nelle diverse discipline di studio, conseguendo titoli riconosciuti nei paesi anglosassoni. L'offerta formativa prevede, al biennio 4 ore di Lingua inglese e 2 ore di Geografia; al terzo e quarto anno 1 ora di Economia aziendale con la compresenza del docente di Lingua inglese, conseguendo una certificazione Cambridge in Inglese ad indirizzo economico.
Corsi di preparazione per le Certificazioni linguistiche	Cambridge , DELF, DALF, DELE, Goethe.
Corsi di preparazione per le Certificazioni informatiche	ECDL (European Computer Driving Licence - Patente europea per l'uso del computer).
Curricolo di Educazione Civica	Inserimento, in orario curriculare, di 33 ore annuali per ciascuna classe, svolte dai docenti di tutte le discipline e coordinate dai docenti di Diritto su tematiche relative alla Costituzione, all'educazione sostenibile e alla cittadinanza digitale.
Transizione ecologica e culturale	Progettualità specifiche curricolari ed extracurricolari per favorire la sostenibilità ambientale e la RiGenerazione scuola.

Metodologie didattiche innovative	I docenti del Marco Polo sono costantemente impegnati nella ricerca e nella sperimentazione di metodologie didattiche che risultino all'altezza delle aspettative dei propri studenti e delle loro famiglie, oltre che delle richieste del mondo del lavoro e delle professioni. Praticiamo la didattica per scenari, la peer education, la flipped classroom, il debate, il curriculum digitale, il coding, lo sviluppo di competenze mediante "compiti autentici" e percorsi "dentro/fuori la scuola".
Robotica educativa	La robotica educativa è un approccio interdisciplinare all'insegnamento che utilizza i robot e la programmazione informatica soprattutto per stimolare lo sviluppo del pensiero computazionale, le capacità logiche, di analisi e di sintesi, l'attitudine al problem solving.
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	Tablet, LIM, software, piattaforme on line per la didattica ed il social learning, lezioni in videoconferenza, stampante in 3D e strumenti per il Making e il Tinkering sono messi al servizio di processi di apprendimento che consolidano il sapere attraverso il "saper fare".
Attività di avviamento alla pratica sportiva	Partecipiamo ai Campionati studenteschi scolastici per le discipline di Pallavolo, Pallacanestro, Calcio, Nuoto, Tennis e Tennis tavolo.



COLLEGAMENTI

Il "Marco Polo" è situato nel rione Poggiofranco di Bari, in **viale G. Bartolo n. 4**, a pochi passi dallo Sheraton Nicolaus Hotel e dalla Facoltà di Economia di via C. Rosalba.



IN AUTO

L'Istituto è facilmente raggiungibile dalla tangenziale (**uscita 11**), sia per chi arriva da nord che per chi arriva da sud.
Coordinate **GPS 41° 05'42.1"N 16°51'27.2"E**



IN AUTOBUS LINEE URBANE

L'Istituto è servito dalle **linee 6 - 10 - 27 - D** del trasporto urbano **AMTAB**.

LINEE SCOLASTICHE SPECIALI

L'**AMTAB** effettua dal lunedì al sabato le seguenti corse speciali per studenti:

- da e per Q.re S Pio / Catino / S. Spirito / Palese
- da e per Q.re Loseto / S. Rita
- da e per Ceglie / Carbonara (istituzione di una linea aggiuntiva per servire le sole Scuole di Poggiofranco)
- da e per Q.re S. Paolo
- da e per Fesca / S. Girolamo / Stanic
- da e per L.go Sorrentino - Viale Unità d'Italia
- da e per C. S. Polivalente - via Peucetia

LINEE EXTRAURBANE

Pullman extraurbani forniscono numerosi collegamenti tra la nostra Scuola e i vari Comuni limitrofi:

La ditta **FAL** serve i comuni di Modugno, Palo del Colle, Toritto, Grumo, Binetto, Bitetto.

La ditta **FSE** serve i comuni di Casamassima, Cellamare, Capurso, Triggiano, Adelfia, Valenzano, Rione Lamie, Noicattaro, Rutigliano.

La ditta **SITA** serve i comuni di Bitritto e Sannicandro.

La ditta **MICCOLIS** serve i comuni di Noicattaro, Torre a mare e la frazione di Parchitello, Casamassima e Valenzano.

La ditta **STP** serve i comuni di Bitonto e Giovinazzo.

ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgono **dal lunedì al venerdì** e hanno inizio alle **ore 8.00**

Tutte le classi:

Due giorni a settimana terminano le lezioni alle **14.15**
Tre giorni alla settimana terminano le lezioni alle **13.25**

OPEN DAY

Novembre

SABATO 26 NOVEMBRE (10.00 – 12.00)

DOMENICA 27 NOVEMBRE (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Informatica



Per tutte le attività programmate
è consigliabile la prenotazione
attraverso il sito della scuola
www.marcopolobari.edu.it
(sezione Orientamento)

Dicembre

VENERDÌ 2 DICEMBRE (16.00 – 18.00)

SABATO 3 DICEMBRE (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Economia aziendale

DOMENICA 4 DICEMBRE (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Informatica/ Tedesco

MARTEDÌ 6 DICEMBRE (16.00 – 18.00)

Visita dell'Istituto

MERCOLEDÌ 14 DICEMBRE (16.00 – 18.00)

Visita dell'Istituto

SABATO 17 DICEMBRE (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Informatica

DOMENICA 18 DICEMBRE (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
Laboratorio di Economia aziendale/ Tedesco

MARTEDÌ 20 DICEMBRE (16.00 – 18.00)

Visita dell'Istituto

Gennaio

GIOVEDÌ 12 GENNAIO (16.00 – 18.00)

SABATO 14 GENNAIO (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Informatica/ Tedesco

DOMENICA 15 GENNAIO (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Economia aziendale
Incontro con la Dirigente scolastica

VENERDÌ 20 GENNAIO (16.00 – 18.00)

SABATO 21 GENNAIO (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Economia aziendale

DOMENICA 22 GENNAIO (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Informatica
Incontro con la Dirigente scolastica

GIOVEDÌ 26 GENNAIO (16.00 – 18.00)

SABATO 28 GENNAIO (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Economia aziendale

DOMENICA 29 GENNAIO (10.00 – 12.00)

Visita dell'Istituto
e Laboratorio di Informatica/ Tedesco



CONTATTI

70124 BARI - Viale G. Bartolo n. 4
tel. 0805043936 - fax 0805043408
bais05900b@istruzione.it
inorientamento@marcopolobari.it



marcopolobari

I.I.S.S. MARCO POLO BARI

**ISTITUTO
TECNICO
ECONOMICO**

COME ISCRIVERSI

Le iscrizioni avvengono esclusivamente in modalità online, utilizzando il codice identificativo della nostra scuola

**Il codice per Istituto Tecnico Economico è il seguente:
BATD05901N**

Informazioni sulla procedura da seguire per iscriversi sono reperibili sul sito del MIUR
(<https://www.miur.gov.it/>)

Eventuali **chiarimenti e supporto** alle procedure di iscrizione potranno essere richiesti alla segreteria della nostra scuola tutte le mattine, dal lunedì al venerdì (08.00 - 09.00; 13.00 - 14.00), il giovedì pomeriggio (15.00 - 17.00) e durante gli Open day a partire da **sabato 17 dicembre**.

A partire da **lunedì 07 novembre** sarà possibile prenotare:

- Incontri individualizzati, in presenza, in orario mattutino, il venerdì
- Open day e visita della scuola per gruppi
- Laboratori di Informatica ed Economia Aziendale